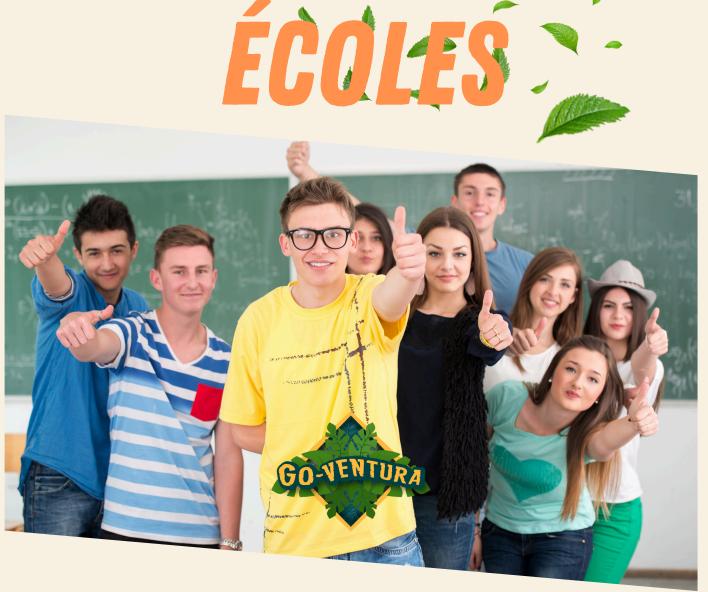
DOSSIER DE PRÉSENTATION



WWW.GO-VENTURA.BE

RÉVEILLEZ L'AVENTURIER QUI EST EN LOUS



L'AVENTURE GO-VENTURA:

DÉFIEZ VOS ÉLÈVES SUR DES ÉPREUVES D'AVENTURES ET VIVEZ UN EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN. PLONGEZ DANS L'UNIVERS PARTICULIER DE CHALLENGES ET ENTREZ DANS LA PEAU D'AVENTURIERS. VOTRE MISSION SERA DE VOUS AFFRONTER SUR DES ÉPREUVES SPORTIVES ET DE STRATÉGIES.

AVENTURES ACCESSIBLES A TOUS

L'AVENTURE GO-VENTURA:

EST CONÇUE POUR ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS, SANS EXCEPTION.

PEU IMPORTE L'ÂGE, LA CONDITION PHYSIQUE OU LE NIVEAU DE COMPÉTENCE

DE CHAQUE PARTICIPANT, L'ESSENCE MÊME DE GO-VENTURA REPOSE SUR LA

COHÉSION D'ÉQUIPE, LE PLAISIR ET LE PARTAGE. NOUS NOUS ENGAGEONS À

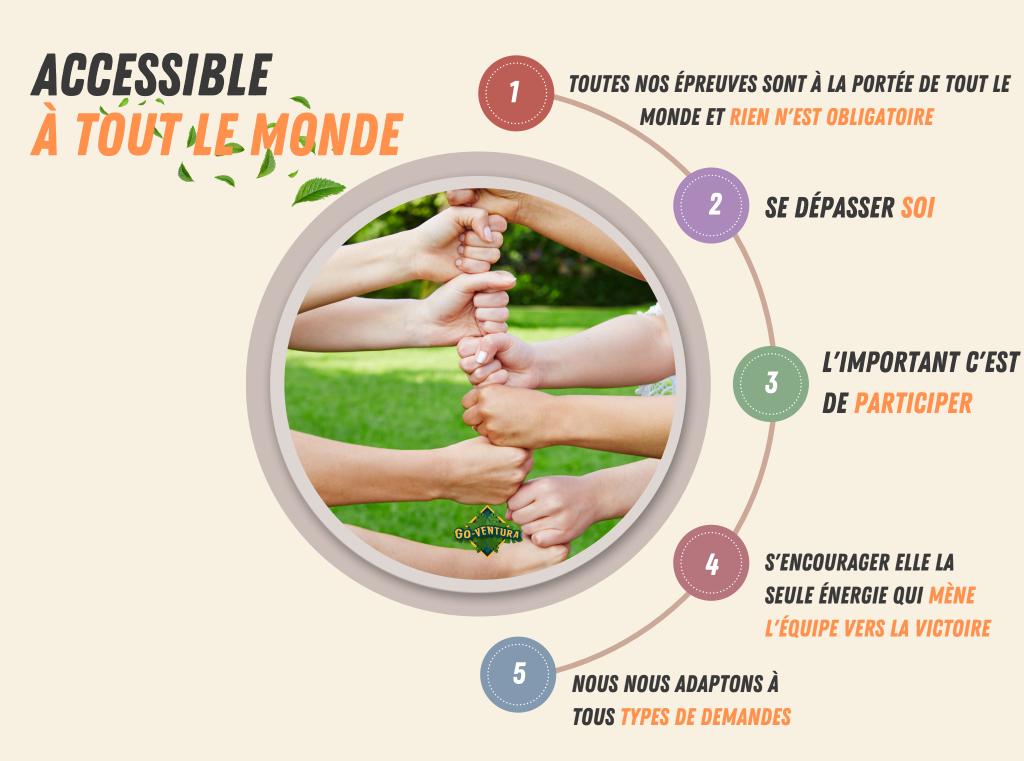
CE QUE CHAQUE MEMBRE DE VOTRE GROUPE SE SENTE PLEINEMENT INCLUS

ET PROFITE DE L'EXPÉRIENCE À 100 %.

ALORS, PAS D'INQUIÉTUDE: VENEZ COMME VOUS ÊTES. L'IMPORTANT POUR NOUS, C'EST DE VOUS OFFRIR UNE AVENTURE MÉMORABLE, RICHE EN DÉFIS AMUSANTS ET EN MOMENTS D'UNITÉ.







ENGAGEMENTS ÉCOLOGIQUES

SOUCIEUX DE PRÉSERVER LE MIEUX POSSIBLE NOTRE SITE NATUREL, GO-VENTURA, SOUHAITE S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE, DURABLE ET LOCALE ET S'ENGAGE À MINIMISER L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT



RÉUTILISATION DE BOIS LORS DES INTERVENTIONS D'ÉLAGAGES

03

02 DIMINUTION DU PIÉTINEMENT

MISE À DISPOSITION DE POUBELLES DE TRI

04

PARTENAIRES ET FOURNISSEURS LOCAUX ET DURABLES

PRÉPAREZ VOTRE AVENTURE



01

LES ÉQUIPES

LES ANIMATEURS S'OCCUPENT DE FAIRE LES ÉQUIPES AFIN DE FAVORISER LES ÉCHANGES ET LES CONNAISSANCES 02

NOTRE FORÊT D'AVENTURES

NOUS VOUS ACCUEILLONS DANS + DE 100 HECTARES DE VERDURE. DÉPAYSEMENT GARANTI 03

VOTRE TENUE

MUNISSEZ VOUS D'UNE TENUE QUE VOUS POUVEZ SALIR ET DE BONNE CHAUSSURES DE SPORT 04

LES ANIMATEURS

1 OU 2 ANIMATEURS VOUS ACCOMPAGNENT POUR ORCHESTRER L'AVENTURE

FORMULES ET TARIFS

PRIX/ÉLÈVE HTVA 6%	2H30 GO-VENTURA (1/2 JOURNÉE)	2 X 2H GO-VENTURA (JOURNÉE)
25 EUROS		
40 EUROS		

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES:

SANDWICHES SUR DEMANDE PAINTBALL SUR DEMANDE

